

1. **Gentilicios (breve práctica)**
2. **Prueba de gentilicios y capitales (Júpiter)**
3. **Preguntas esenciales**
4. **Lectura: "Tiempo de juego"**
5. **Coloquio oral**
 - a. **Grupos con objetivos colectivistas?**
6. **Página de VHLCentral.com**
7. **Países asignados: productos (no del mercado)**



En cuanto a la cultura...

Individualismo

El individuo se identifica principalmente **consigo mismo**, con la satisfacción de sus necesidades antes que las del grupo. Ocuparse de **sí mismo** y cuidar de **sí mismo**, ser autosuficiente son acciones que garantizan el bienestar del grupo. Se valoran en gran medida la independencia y la autoconfianza. En general, la gente tiende a distanciarse psicológica y emocionalmente de los demás. La persona puede escoger formar parte de un grupo, aunque el hecho de ser o no miembro de un grupo no es esencial para la identidad o el éxito de esa persona. Las características individualistas son a menudo asociadas con los hombres y la gente de ambientes urbanos.

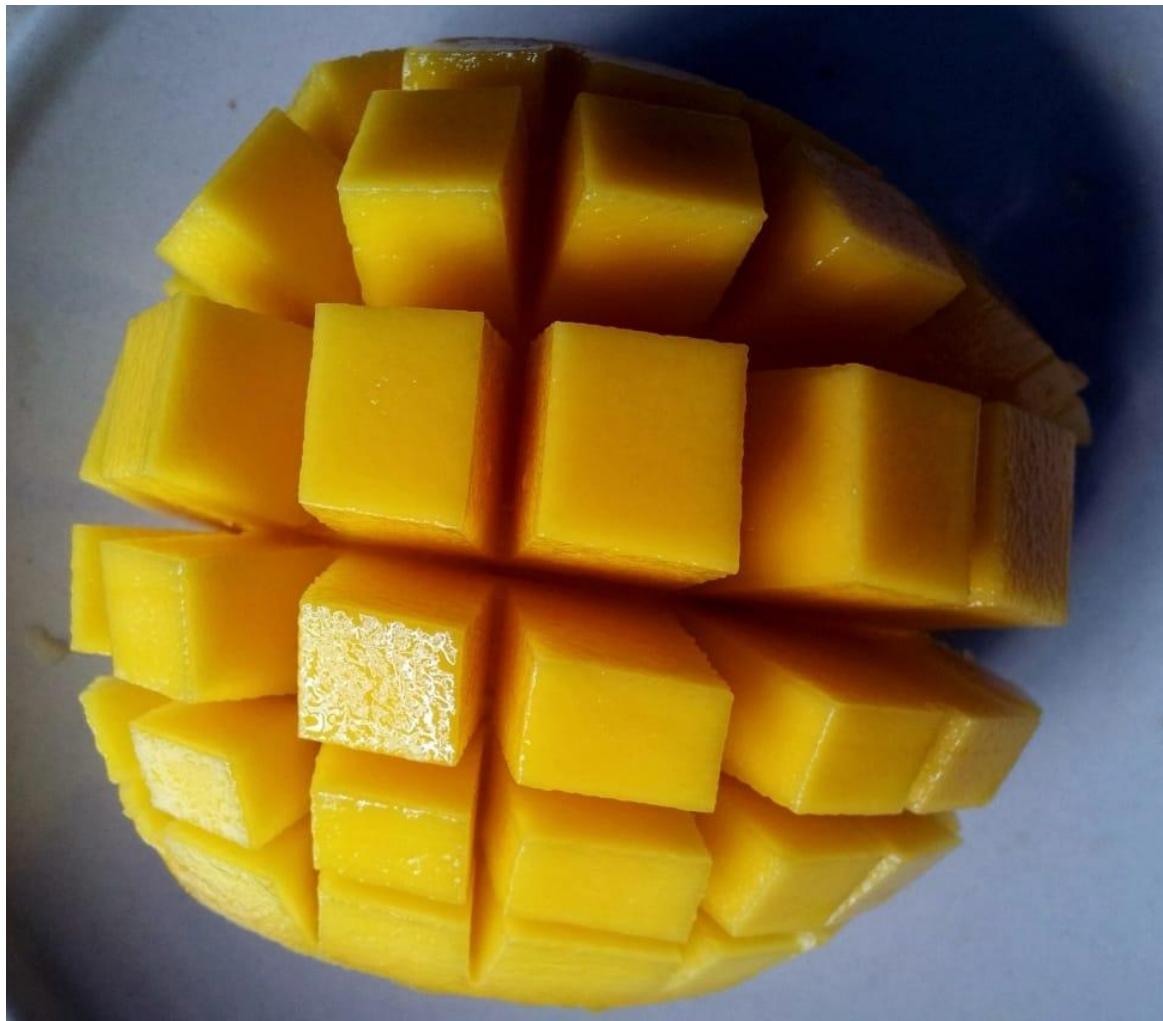
Colectivismo

La identidad de una persona está en gran parte en función de la pertenencia a un **grupo**; por ejemplo, la familia o el equipo de trabajo. La supervivencia y éxito del grupo aseguran el bienestar del individuo, de tal manera que uno se protege a sí mismo, considerando las necesidades y sentimientos **de los otros**. Se enfatizan y valoran tanto la armonía como la interdependencia de los miembros del grupo. Los miembros de un grupo están relativamente cercanos psicológica y emocionalmente, pero distantes de aquellos que no pertenecen al grupo. Las características colectivistas están a menudo asociadas con las mujeres y la gente de ambientes rurales.

























ideas

creencia

productos

práctica

gestos

ley

perspectivas

ritos

tradiciones

cultura

Las 5 Claves para el Éxito:

1. La cultura

2. Los temas y contextos

3. La comunicación interpretativa

4. La comunicación interpersonal

5. La comunicación de presentación

El concepto del yo: el individualismo vs el colectivismo

La Clase de AP Lenguaje y Cultura (Colocación Avanzada)

las familias y las comunidades

Examen de AP:

Section	Question Type	Number of Questions	Exam Weighting	Timing
I	Part A: Multiple-choice questions	30	23%	40 minutes
	Interpretive Communication: Print texts			
	Part B: Multiple-choice questions	35	27%	55 minutes
	Interpretive Communication: Print and audio texts combined and audio texts			
II	Free-response questions	4	50%	88 minutes
	Question 1: Email Reply		12.5%	15 minutes
	Question 2: Argumentative Essay		12.5%	55 minutes
	Question 3: Conversation		12.5%	18 minutes
	Question 4: Cultural Comparison		12.5%	



España

México

Cuba

República Dominicana

Puerto Rico

Honduras

Nicaragua

Guatemala

El Salvador

Costa Rica

Panamá

Venezuela

Colombia

Ecuador

Perú

Bolivia

Paraguay

Uruguay

Chile

Argentina

Guinea Ecuatorial

Sí



Los temas y los contextos

- Los temas económicos
- Los temas del medio ambiente
- El pensamiento filosófico y la religión
- La población y la demografía
- El bienestar social
- La conciencia social

Los desafíos mundiales

Las identidades personales y públicas

- La enajenación y la asimilación
- Los héroes y los personajes históricos
- La identidad nacional y la identidad étnica
- Las creencias personales
- Los intereses personales
- La autoestima

- El acceso a la tecnología
- Los efectos de la tecnología en el individuo y en la sociedad
- El cuidado de la salud y la medicina
- Las innovaciones tecnológicas
- Los fenómenos naturales
- La ciencia y la ética

La ciencia y la tecnología

Las familias y las comunidades

- Las tradiciones y los valores
- Las comunidades educativas
- La estructura de la familia
- La ciudadanía global
- La geografía humana
- Las redes sociales

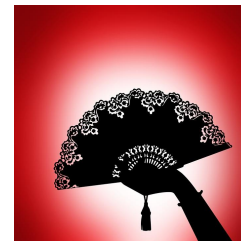
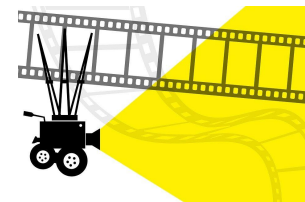
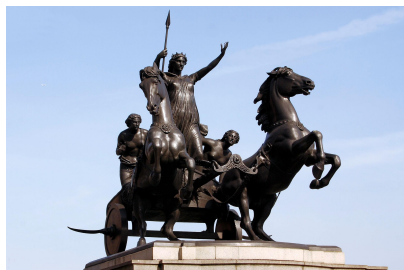
- La educación y las carreras profesionales
- El entretenimiento y la diversión
- Los viajes y el ocio
- Los estilos de vida
- Las relaciones personales
- Las tradiciones y los valores sociales
- El trabajo voluntario

La vida contemporánea

La belleza y la estética

- La arquitectura
- Definiciones de la belleza
- Definiciones de la creatividad
- La moda y el diseño
- El lenguaje y la literatura
- Las artes visuales y escénicas

Productos tangibles:



Productos intangibles:

- Leyes
- Danzas
- Refranes
- Música
- Festividades
- Literatura

Prácticas:

- Acciones

- Tradiciones
- Costumbres
- Destrezas que se pasan de generación en generación
- Formas de criar y castigar
- Maneras de interactuar
- Maneras de saludarse
- Formas de trabajar
- Maneras de celebrar
- Juegos
- Ritos
- Gestos

Perspectivas:

- El software colectivo de la mente
- La forma de ser
- La forma de pensar (confianza en ? desconfianza en ?)
- Las creencias religiosas y espirituales
- Las expectativas establecidas
- Los prejuicios y estereotipos
- Los valores: **el respeto, la formalidad, el estilo de comunicación, el prestigio, la puntualidad, el familismo, el concepto de la igualdad, la modestidad, los modales, las reglas de la etiqueta social**

“La Cultura es un juego de suposiciones, valores y creencias compartidas por un grupo de personas, de acuerdo a los cuales ellos organizan su vida en común”.

--Gary Wederspahn

A

“La cultura es la expresión exterior de la visión consistente y unificadora que tiene una comunidad en particular para enfrentar asuntos tan importantes como los orígenes del cosmos, la dificultad en predecir la naturaleza, la naturaleza de la sociedad y el lugar de la humanidad en el orden de las cosas”.

--Edward Hall

B

“La cultura consiste en patrones de pensamientos, sentimientos y reacciones. El punto central y esencial de la cultura consiste en ideas tradicionales y, especialmente, en sus valores anexos”.

--Clyde Kluckhohn

C

“La cultura es la programación colectiva de la mente, que distingue a los miembros de un grupo de los miembros de otro grupo”.

--Geert Hofstede

D

“La cultura consiste en conceptos, valores y creencias acerca de la vida, guían el comportamiento de las personas y son ampliamente compartidos por ellas...Éstos se transmiten de generación en generación, rara vez con instrucciones específicas de los padres...y otros venerables ancianos”.

--Richard Brislin & Tomoko Yoshida

E

“La cultura es un sistema integrado de patrones adquiridos de comportamiento que son característico de los miembros de una sociedad en particular. La cultura se refiere al modo de vida total de un grupo particular de gente. Incluye lo que un grupo de personas piensa, dice y hace -- sus costumbres, idioma, artefactos materiales y sistemas compartidos de actitudes y sentimientos”.

--Robert Kohls

F

Definiciones de la cultura...

<https://docs.google.com/document/d/13N-VOJRyB5LuiLorIkkJtnSHJTw1KGCvg1amCZnskjU/edit>

Mentimeter...

Ve a <https://www.menti.com/rmpnufn2hg>



Go to www.menti.com and use the code 12 33 19 5

<https://www.mentimeter.com/app>

¿Qué es la cultura?

La cultura es la programación colectiva de la mente que distingue a un grupo de otro. Vamos a estudiar los “PPP”:

- **Productos:** las cosas o artefactos que las personas hacen y usan. Pueden ser tangibles (una prenda de ropa, un platillo, una artesanía, una casa, un monumento) o intangibles (las leyes, el sistema educativo u otra institución).
- **Prácticas:** las acciones de las personas. Las maneras de celebrar días festivos y eventos como los cumpleaños y las bodas son prácticas, pero también las son las actividades diarias: la manera en que los miembros de la cultura se saludan, aprenden, trabajan e interactúan cotidianamente.
- **Perspectivas:** sus valores, en qué creen. La relación entre el humano y la naturaleza, las actitudes hacia la vida y la muerte, las creencias religiosas, el concepto de la familia y de la amistad, el valor de trabajo, el concepto del tiempo, el concepto del yo, el machismo, la evitación de incertidumbre, la distancia jerárquica y la actitud hacia la impulsividad. Aunque no podemos observar las perspectivas, las podemos inferir al observar los productos y las prácticas de la cultura.

La comunicación en la clase de AP Lenguaje y Cultura:

Comunicación Interpretativa

- Comprender e interpretar textos escritos e impresos
- Comprender e interpretar materiales audiovisuales y visuales

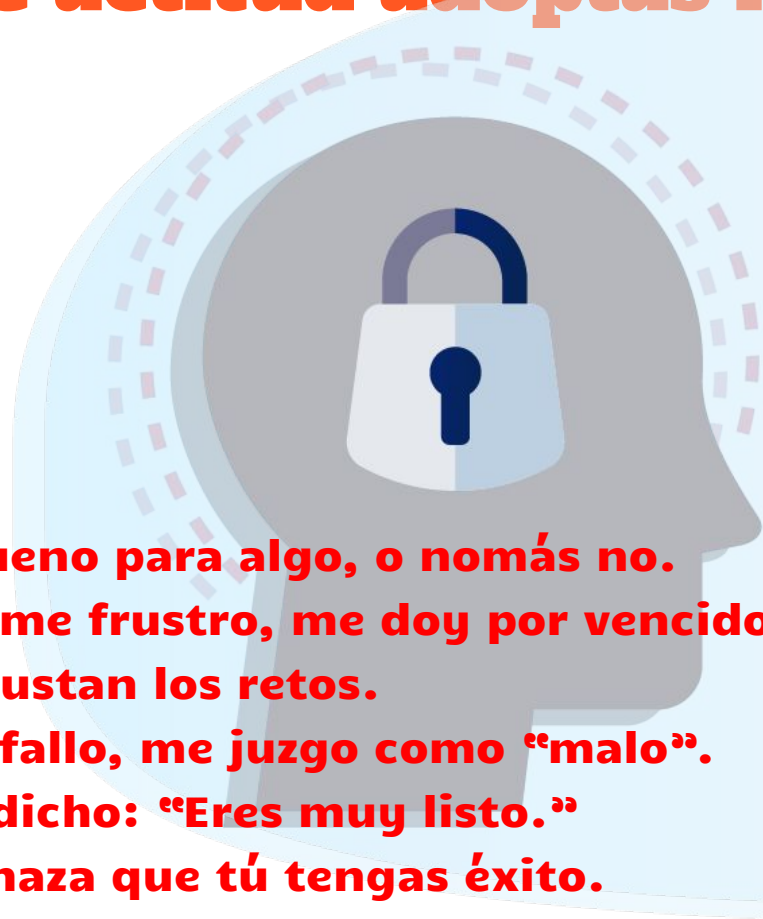
Comunicación interpersonal

- Hablar con otra persona coherentemente
- Escribirle un correo electrónico a otra persona

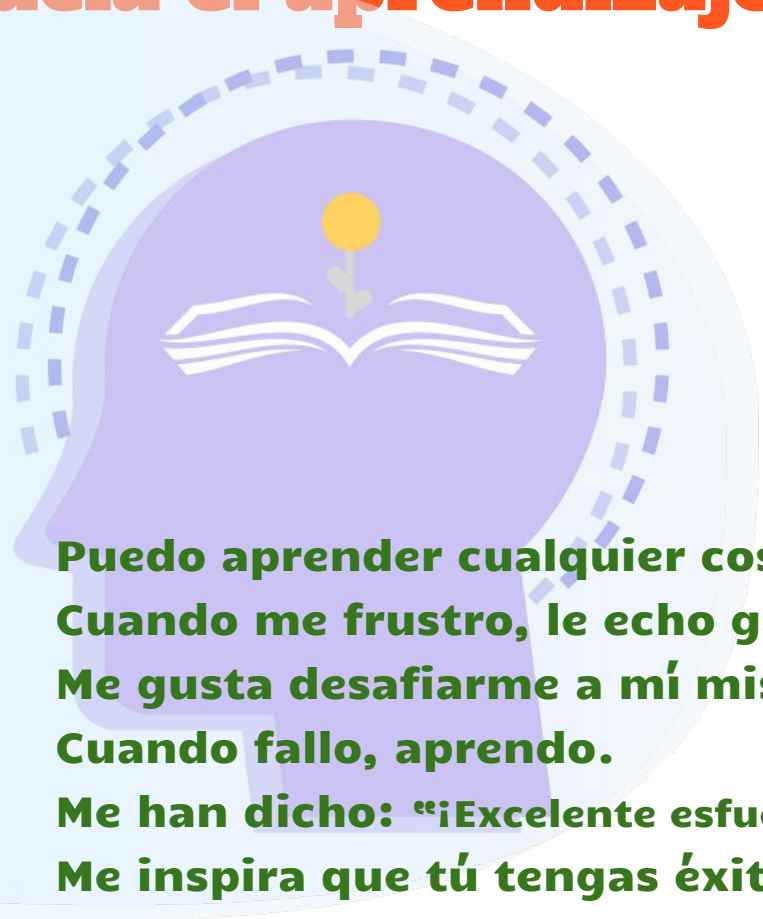
Comunicación Presentacional

- Hacer una presentación oral de 2 minutos (comparando culturas)
- Escribir un ensayo argumentativo, integrando varias fuentes

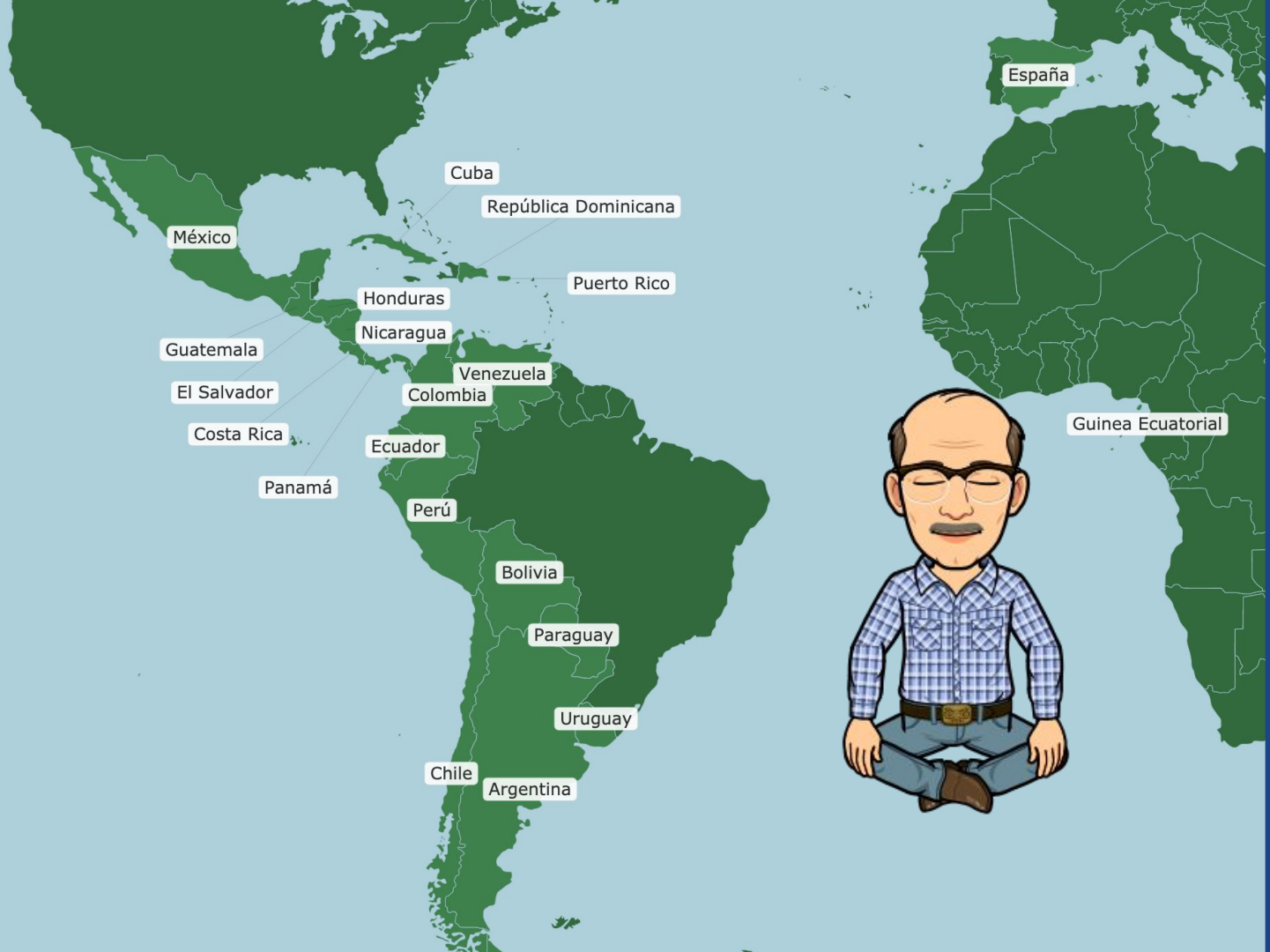
¿Qué actitud adoptas hacia el aprendizaje?



**O soy bueno para algo, o nomás no.
Cuando me frustró, me doy por vencido.
No me gustan los retos.
Cuando fallo, me juzgo como “malo”.
Me han dicho: “Eres muy listo.”
Me amenaza que tú tengas éxito.
Todo depende de mis habilidades.**



**Puedo aprender cualquier cosa.
Cuando me frustró, le echo ganas.
Me gusta desafiarme a mí mismo.
Cuando fallo, aprendo.
Me han dicho: “¡Excelente esfuerzo!”
Me inspira que tú tengas éxito.
Todo depende de mis ganas
y mi actitud.**



España

Cuba

República Dominicana

México

Puerto Rico

Honduras

Nicaragua

Guatemala

El Salvador

Venezuela

Colombia

Costa Rica

Ecuador

Panamá

Perú

Bolivia

Paraguay

Uruguay

Chile

Argentina

Guinea Ecuatorial

